

需求规格说明文档

互联网酒店预订系统



2016-9-25

秋刀鱼的刀

目录

[1. 引言 - 3 -](#_Toc462583619)

[1.1. 目的 - 3 -](#_Toc462583620)

[1.2. 范围 - 3 -](#_Toc462583621)

[1.3. 参考文献 - 4 -](#_Toc462583622)

[2. 总体描述 - 4 -](#_Toc462583623)

[2.1. 商品前景 - 4 -](#_Toc462583624)

[2.2. 商品功能 - 5 -](#_Toc462583625)

[2.3. 用户特征 - 5 -](#_Toc462583626)

[2.4. 约束 - 5 -](#_Toc462583627)

[2.5. 假设和依赖 - 6 -](#_Toc462583628)

[3. 详细需求描述 - 6 -](#_Toc462583629)

[3.1. 对外接口需求 - 6 -](#_Toc462583630)

[3.1.1用户界面 - 6 -](#_Toc462583631)

[3.1.2 硬件接口 - 6 -](#_Toc462583632)

[3.1.3 软件接口 - 6 -](#_Toc462583633)

[3.1.4 通信接口 - 6 -](#_Toc462583634)

[3.2. 功能需求 - 7 -](#_Toc462583635)

[3.3. 非功能需求 - 7 -](#_Toc462583636)

[3.3.1. 安全性 - 7 -](#_Toc462583637)

[3.3.2. 可维护性 - 7 -](#_Toc462583638)

[3.3.3. 易用性 - 7 -](#_Toc462583639)

[3.3.4. 可靠性 - 7 -](#_Toc462583640)

[3.3.5. 业务规则 - 7 -](#_Toc462583641)

[3.3.6. 约束 - 8 -](#_Toc462583642)

[3.4. 数据需求 - 8 -](#_Toc462583643)

[3.4.1. 数据定义 - 8 -](#_Toc462583644)

[3.4.2. 默认数据 - 8 -](#_Toc462583645)

[3.4.3. 数据格式要求 - 9 -](#_Toc462583646)

[3.5. 其他需求 - 9 -](#_Toc462583647)

[3.5.1. 安装需求： - 9 -](#_Toc462583648)

**版本变更记录**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 版本号 | 修改时间 | 文档变更记录 |
| V0.0 | 2016/9/25 | 首次创建文档 |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 引言

## 目的

本文档描述了互联网酒店预订系统的功能需求和非功能需求。开发小组的软件系统实现与验证工作都以此文档为依据。

除特殊说明之外，本文档所包含的需求都是高优先级需求。

## 范围

互联网酒店预订系统Hotel-Management-System是为某个创业公司开发的业务系统，开发的目标是用于帮助解决线下预订酒店出现的种种弊端，更好地管理酒店，帮助用户在线上进行预订。

因此本系统开发的目标是在系统上线运行三个月后，注册的酒店超过200家，线上交易额占酒店总交易额的30%。全面展现任一个地域内的酒店信息，帮助顾客进行更好地比较与选择；执行信用累计制度，防范恶意预订；进行房客评价，反映酒店与描述的相符程度；让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态；帮助顾客建立体验历史记录，在顾客预订时发挥历史记录的作用。

## 参考文献

1. IEEE标准。
2. 《灯具照明行业进销存管理系统 用例文档 V2.0》

# 总体描述

## 商品前景

* + 1. **背景与机遇**

随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提升，但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处：首先因为目的地往往是外地，无法全面了解当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店；其次提前预订的双方都有风险，酒店担心恶意预订，顾客担心酒店不符合预期；再次酒店要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系；最后虽然过去的体验能够给未来带来参考，但是时间一长很多信息就会被遗忘掉，过去的参考作用就受到限制。

互联网酒店预订系统Hotel-Management-System就是为了满足该创业公司新的业务发展要求而开发的，它包括一个数据集中服务器和多个客户端。数据集中服务器将所有的数据存储起来进行维护。用户通过客户端完成日常任务，客户端与数据集中服务器才是实时通信的方式完成数据交换。

* + 1. **业务需求**

**BR1**: 系统上线运行三个月后，注册的酒店超过200家，线上交易额占酒店总交易额的30%。

## 商品功能

**SF1：**为客户提供预订酒店功能，内容包括：维护基本信息、浏览订单、撤销订单、查看酒店、预订酒店、评价酒店和注册会员

**SF2：**为酒店工作人员提供处理酒店订单功能，内容包括：维护酒店基本信息、更新房源信息、制定酒店促销策略、查看订单信息、执行订单和处理异常订单

**SF3：**为网站营销人员提供查看未执行订单、处理申诉后的异常订单、制定酒店促销策略、制定会员制度和信用充值功能

**SF4：**为网站管理人员提供管理用户信息功能和维护酒店及其工作人员信息功能

## 用户特征

|  |  |
| --- | --- |
| 客户 | 有多名客户使用本系统。他们负责查看酒店基本信息以及预订酒店。并且他们的电脑技术很低，只能完成基本的操作。他们对本系统的态度一般，不希望使用复杂难以操作的系统。 |
| 酒店工作人员 | 每个酒店有一个酒店工作人员。他们每天要对入住酒店的人员进行登记，处理线下订单，改变酒店基本信息，制定酒店的促销策略，对异常订单进行处理。  酒店工作人员的计算机操作技能较好 |
| 网站营销人员 | 网站有多名网站营销人员。他们每天处理异常订单，对客户信用值进行恢复，制定网站促销策略。  网站营销人员具有一定的计算机操作技能 |
| 网站管理人员 | 由一名人员组成，主要进行用户管理的查看修改添加。  网站管理人员具有较高的计算机操作水平 |

## 约束

**CON1：**系统不使用Web界面，而是图形界面。

**CON2：**系统要使用持续集成方法进行开发

**CON3：**PC机以及服务器上都没有安装Java运行环境

**CON4：**在开发中，开发者要提交软件需求规格说明文档、设计描述文档和测试报告。

## 假设和依赖

**AE1：**网络畅通，不会发生故障

**AE2：**所有操作任务的完成时间不会超过1个小时，即使用暂停与中断不会超过1个小时

**AE3：**地址中的城市和商圈比较固定，事先被预置在系统数据中，且少量修改直接在后台数据中进行，不需要系统提供维护功能

# 详细需求描述

## 对外接口需求

### 3.1.1用户界面

### 3.1.2 硬件接口

无

### 3.1.3 软件接口

无

### 3.1.4 通信接口

**CI：**客户端与服务器使用RMI的方式进行通信

## 功能需求

## 非功能需求

### 安全性

**Safety1：**用户只能查看和维护自己的信息

**Safety2：**系统应该按照用户身份验证用户的访问权限，即客户账号只能进入客户界面

**Safety3：**酒店工作人员只能处理其所指定酒店的工作

**Safety4：**网站管理人员不能修改用户的信用值

**Safety5：**为防信息泄露，用户的账号、密码、姓名（名称）、联系方式必须密文存储

### 可维护性

**Modifiability1：**系统网络发生故障时，能够在2个人天内进行修复。

**Modifiability2：**系统需要改进客户积分制度时，能够在半个人月内完成修改。

**Modifiability3：**系统需要改进网站促销策略制度时，能够在半个人月内完成修改。

**Modifiability4：**系统需要改进酒店促销策略制度时，能够在半个人月内完成修改。

### 易用性

**Usability1：** 系统能够储存所有订单记录，并且生成相应编号，能够帮助酒店管理人员、客户和网站营销人员更有效地管理订单。

**Usability2：**系统能够储存所有信用值变化记录，能够帮助客户更有效地查看信用值变化。

### 可靠性

### 业务规则

**BR1：**客户星级数递增规则，该规则可随总经理决策变化。

普通客户（无星）：达成交易协议，尚未完成交易。

1星级：客户完成交易。

2星级：客户完成交易达5次（每次交易额度达5000元）或总交易额度达到22500元。

3星级：客户完成交易达15次（每次交易额度达4500元）或总交易额度达到60750元。

4星级：客户完成交易达25次（每次交易额度达4050元）或总交易额度达到91125元。

5星级（VIP）：客户完成交易达50次（每次交易额度达3645元）或总交易额度达到164025元，并且客户无不守信记录。

**BR2：**适用（商品标识，参照日期）的商品赠送促销策略。

（促销商品标识 = 商品标识）而且（（开始日期早于参照日期）并且（结束日期晚于等于参照日期））

**BR3：**适用（额度，参考日期）的总额特价促销策略。

（促销额度 <= 额度）而且（不存在： 本促销额度 < 另一个促销额度 <= 额度）而且（（开始日期早于等于参考日期）而且（结束日期晚于等于参考日期））

### 约束

**IC1：**系统开发语言为java语言，在安装系统时将会安装java至用户系统中，用户自行卸载java后系统将无法运行。

**IC2：**系统要在网络上分布为一个服务器和多个客户端。

**IC3：**需要在windows系统上运行，以避免其他系统中不可预料的故障。

## 数据需求

### 数据定义

**DR1：**系统需要储存所有商品分类信息、商品信息、库存信息、警报类单据信息、经销货信息、单据信息、审批信息、财务信息、客户信息、促销信息、操作记录、账户信息以及员工交流信息。

**DR2：**系统中商品删除后，其交易记录以及进出货记录将不会被删除，供需要时查看。

### 默认数据

默认数据用于以下两种情况：

1. 系统中新增加数据时。
2. 编辑数据时不小心将相关内容清空时。

**Default1：**商品的数量初始值为0。

**Default2：**费用或价格数据默认为0。

**Default3：**星级用户积累交易额度默认为0。

**Default4：**时间默认为当天以及使用的那一秒钟。

**Default5：**操作工作人员工号默认为当前登录用户。

**Default6：**商品历史交易数额初始值为0。

### 数据格式要求

**Format1：**由于该民营企业处于成长阶段，故商品交易数量不会太小，为了即达到输入方便的需求又能够达到一定数量供标识所有商品，要求使用5位0 ~ 9数字的商品标识格式。系统将自动生成两位相应英文字母，组成八位商品标识码（如：DD00-0173），并且生成商品唯一对应的条形码。

**Format2：**商品出库原因必须为个别残次品、批次质量缺陷和其他。

**Format3：**商品的价格格式必须是大于等于0、精确到小数点后1为的浮点数，单位是元。

**Format4：**日期的格式必须是yyyy-mm-dd。

**Format5：**商品的数量必须是正整数。

## 其他需求

### 安装需求：

**Install1：**在安装系统时，要初始化用户、商品库存等重要数据。

**Install2：**系统在投入使用时，所有类型人员都不需要专门的培训，就可以在10分钟内完成任一个操作任务。并且需要提供完备且简单易懂的说明书，供用户参考。